



**S** SMASHING  
MAGAZINE



Cameron Chapman  
**PODRĘCZNIK**  
genialnych  
pomysłów

OD INSPIRACJI PO REALIZACJĘ  
SMASHING MAGAZINE

Setki fantastycznych i sprawdzonych pomysłów!

Tytuł oryginalny: The Smashing Idea Book: From Inspiration to Application

Tłumaczenie: Piotr Cieślak

ISBN: 978-83-246-4272-4

© 2011 Wiley and Sons

All Rights Reserved. Authorised translation from the English language edition published by John Wiley & Sons Limited. Responsibility for the accuracy of the translation rests solely with Helion S.A. and is not the responsibility of John Wiley & Sons Limited.

No part of this book may be reproduced in any form without the written permission of the original copyright holder, John Wiley & Sons Limited.

Wiley and the Wiley Publishing logo are trademarks or registered trademarks of John Wiley and Sons, Inc. and/ or its affiliates in the United States and/or other countries, and may not be used without written permission. All trademarks are the property of their respective owners. Wiley Publishing, Inc. is not associated with any product or vendor mentioned.

Translation copyright © 2012 by Wydawnictwo Helion.

All rights reserved. No part of this book may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopying, recording or by any information storage retrieval system, without permission from the Publisher.

Wszelkie prawa zastrzeżone. Nieautoryzowane rozpowszechnianie całości lub fragmentu niniejszej publikacji w jakiegokolwiek postaci jest zabronione. Wykonywanie kopii metodą kserograficzną, fotograficzną, a także kopiowanie książki na nośniku filmowym, magnetycznym lub innym powoduje naruszenie praw autorskich niniejszej publikacji.

Wszystkie znaki występujące w tekście są zastrzeżonymi znakami firmowymi bądź towarowymi ich właścicieli.

Autor oraz Wydawnictwo HELION dołożyli wszelkich starań, by zawarte w tej książce informacje były kompletne i rzetelne. Nie biorą jednak żadnej odpowiedzialności ani za ich wykorzystanie, ani za związane z tym ewentualne naruszenie praw patentowych lub autorskich. Autor oraz Wydawnictwo HELION nie ponoszą również żadnej odpowiedzialności za ewentualne szkody wynikłe z wykorzystania informacji zawartych w książce.

Wydawnictwo HELION

ul. Kościuszki 1c, 44-100 GLIWICE

tel. 32 231 22 19, 32 230 98 63

e-mail: [helion@helion.pl](mailto:helion@helion.pl)

WWW: <http://helion.pl> (księgarnia internetowa, katalog książek)

Drogi Czytelniku!

Jeżeli chcesz ocenić tę książkę, zajrzyj pod adres

<http://helion.pl/user/opinie/pogepo>

Możesz tam wpisać swoje uwagi, spostrzeżenia, recenzję.

Printed in Poland.

- [Kup książkę](#)
- [Poleć książkę](#)
- [Oceń książkę](#)

- [Księgarnia internetowa](#)
- [Lubię to! » Nasza społeczność](#)

# Spis treści

<b>Przedmowa</b>	<b>11</b>
<b>CZĘŚĆ I: W POSZUKIWANIU INSPIRACJI</b>	<b>13</b>
<b>Rozdział 1: Rodzaje inspiracji</b>	<b>15</b>
Inspiracja abstrakcyjna	16
Kolor	16
Kształt	18
Faktury	19
Desenie	20
Pusta przestrzeń	21
Gdzie szukać źródeł inspiracji abstrakcyjnej?	22
Inspiracja bezpośrednia	22
Nagłówki, stopki i ramki boczne	23
Układ elementów	26
Paleta kolorów	29
Desenie i faktury	29
Typografia	31
Inne elementy graficzne	33
Po pierwsze: nie kopiuj!	34
<b>Rozdział 2: Co decyduje o dobrym projekcie?</b>	<b>35</b>
Wizualna harmonia	36
Kolor	38
Tradycyjne palety barw	38
Proporcje	42
Hierarchia	43
Rytm	44
Spójność	46
Cel	47
Jak analizować cudze projekty?	47

<b>Rozdział 3: Projekty stron internetowych</b>	<b>51</b>
Strony internetowe jako źródło inspiracji pod względem ich stylu	52
Przejrzysty minimalizm	52
Grunge i retro	63
Jasne i kolorowe	69
Organiczne i hand made	75
Strony internetowe i ich rodzaj jako źródło inspiracji	86
Blogi i strony czasopism	86
Serwisy handlowe	92
Strony firmowe i korporacyjne	102
Portfolio	113
Strony poświęcone społecznościom oraz wydarzeniom	124
Strony osób prywatnych oraz profesjonalistów	130
Strony internetowe jako źródło inspiracji pod względem branż	140
Hotelarstwo i gastronomia	140
Sztuka i rozrywka	150
Aplikacje i oprogramowanie	160
Technologia	171
Moda	178
Literatura i wydawnictwa	188
Podsumowanie	199
<b>Rozdział 4: Inne projekty</b>	<b>201</b>
Grafika	202
Prasa i reklama	202
Opakowania	214
Architektura i projekty wnętrz	220
Architektura zewnętrzna	220
Architektura wnętrz	228
Wyposażenie wnętrz	236
Umeblowanie i akcesoria	245
Wzornictwo przemysłowe	254
Zabawki	254
Przedmioty codziennego użytku	260
Technologia	266
Tkaniny	272
Podsumowanie	280

<b>Rozdział 5: Fotografia</b>	<b>281</b>
Czerń i biel	282
Efekty	292
HDR	292
Lomografia	303
Inne efekty	312
Fotografia klasyczna	320
Ludzie	320
Krajobrazy	329
Makrofotografia	340
Podsumowanie	352
<b>CZĘŚĆ III: KORZYSTANIE Z INSPIRACJI</b>	<b>353</b>
<b>Rozdział 6: Projektowanie na podstawie inspiracji bezpośredniej</b>	<b>355</b>
Rozkładanie projektu na składowe	356
Przystosowywanie wybranych elementów	362
Podsumowanie	368
<b>Rozdział 7: Projektowanie na podstawie inspiracji abstrakcyjnej</b>	<b>369</b>
Rozkładanie zdjęcia na składowe	370
Przystosowywanie wybranych elementów	376
Podsumowanie	379
<b>Dodatek: W poszukiwaniu inspiracji w codziennym życiu</b>	<b>381</b>
<b>Skorowidz</b>	<b>404</b>



# STRONY INTERNETOWE I ICH RODZAJ JAKO ŹRÓDŁO INSPIRACJI

Różne rodzaje stron internetowych to różne potrzeby, które wymuszają zmiany w podejściu do projektowania. To, co świetnie sprawdzi się na stronie korporacji, nie musi atrakcyjnie wyglądać w portfolio projektanta. Rozwiązania, które doskonale zdają egzamin w przypadku sklepu internetowego, mogą być zupełnie niewłaściwe czy wręcz brzydkie na stronie o osobistym charakterze.

Analizowanie różnych rodzajów stron internetowych pod kątem skuteczności rozwiązań, skrojonych na miarę określonego celu funkcjonowania serwisu, stanowi znakomite źródło pomysłów do wykorzystania we własnych pracach. Nie krępuj się czerpać inspiracji z rozwiązań dotyczących działania interfejsu użytkownika zastosowanych na różnego typu stronach internetowych. Sam fakt, że z jakiegoś pomysłu nie skorzystano nigdy w przypadku danego rodzaju strony, nie oznacza jeszcze, że pomysł ten jest nieskuteczny.

## BLOGI I STRONY CZASOPISM

Blogi i strony internetowe wydawnictw prasowych są z natury rzeczy przesycone materiałami tekstowymi. Kluczem do sukcesu tego typu stron jest typografia, a zwłaszcza czytelność projektu. Bez tego każdy blog lub strona prasowa są skazane na porażkę.

Trzy najczęściej spotykane rodzaje blogów (osobiste, tematyczne i firmowe) różnią się od siebie znacznie pod względem skuteczności rozwiązań projektowych. Wygląd blogów osobistych często odzwierciedla charakter ich właścicieli równie dobrze jak treść. Z kolei blogi firmowe niejednokrotnie nawiązują stylistycznie do głównej strony przedsiębiorstwa. Projekt bloga tematycznego powinien iść w parze z jego treścią, a strony internetowe periodyków najczęściej dość wiernie naśladowują stylistykę macierzystego, papierowego wariantu (jeśli oczywiście taki istnieje).

Blog Laury Burciagi (rysunek 3.82) ma bardzo elegancki, dopracowany wygląd. Ponieważ autorka omawia głównie projekty wnętrz oraz dekoracje, taki styl dobrze koresponduje z poruszonymi zagadnieniami. Projekt cechuje się także wysmakowaną typografią, bezkonfliktowo łączącą dwa kroje szeryfowe i pisaną.

Blog IconEden (rysunek 3.84) stanowi doskonały przykład bloga firmowego, który nie jest prostą kopią macierzystego serwisu firmy. Zamiast biernie naśladować drewnianą fakturę zastosowaną w głównym serwisie, projekt bloga ma całkowicie odmienny charakter — i bardzo dobrze!

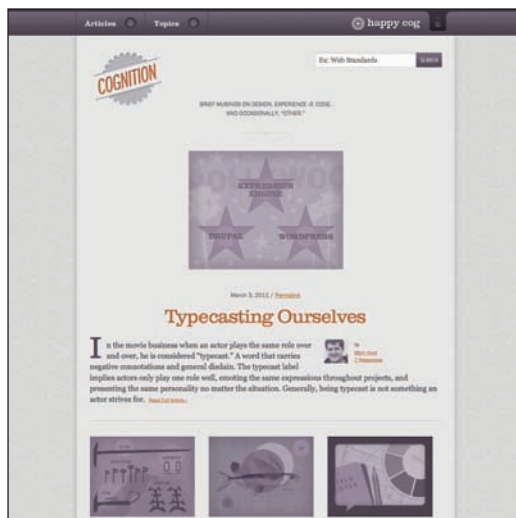
Blog biura projektowego Tinder and Sparks (rysunek 3.94) od strony wizualnej jest kreatywną adaptacją pozostałej części serwisu firmowego. Na słowa uznania zasługuje zwłaszcza subtelna zmiana, której dokonano w logo firmy: w portfolio, w głównej części serwisu, nazwa firmy jest otoczona wielobarwnymi kropkami, zaś na blogu kropki zostały zastąpione przez kolorowe symbole (takie jak ważka, świnka czy nożyczki).



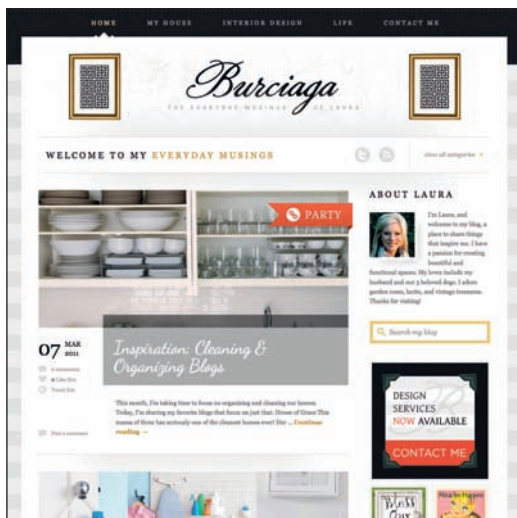
Podczas analizowania przykładów podanych w tej części rozdziału zwróć szczególną uwagę na to, w jaki sposób treść strony — w wielu przypadkach głównie tekstowa — została wpleciona w projekt. Blogi i serwisy internetowe czasopism na ogół wymagają zastosowania znacznie bardziej zaawansowanych mechanizmów zarządzania treścią niż strony o prostszej zawartości, więc rozwiązania podpatrzone na takich serwisach mogą być bezcenne przy projektowaniu innych, rozbudowanych witryn (rysunki 3.81 – 3.99).



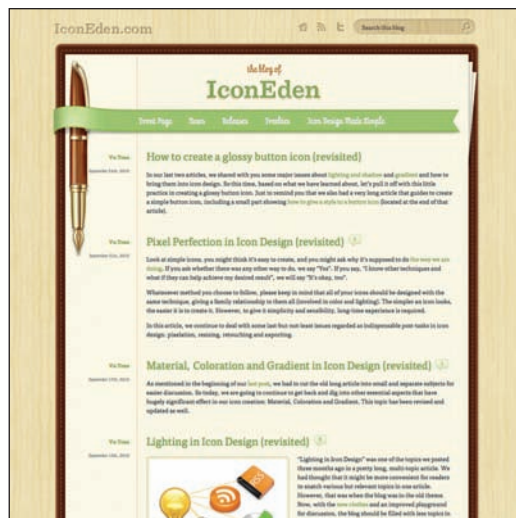
3.81.  
Źródło: <http://retinart.net> © Retinart



3.83.  
Źródło: <http://cognition.happycog.com> © Happy Cog

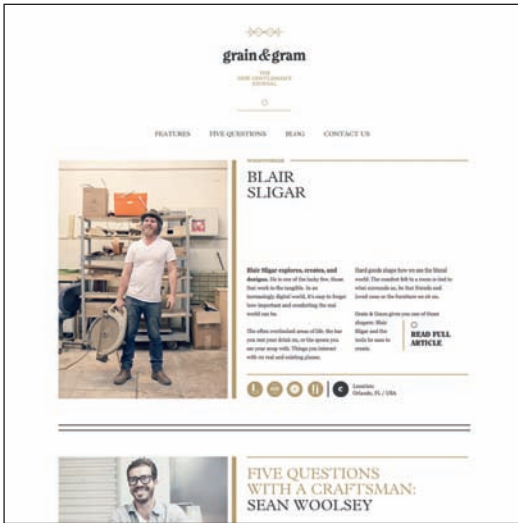


3.82.  
Źródło: <http://lauraburciaga.com> © Laura Burciaga. Projekt: Ismael Burciaga

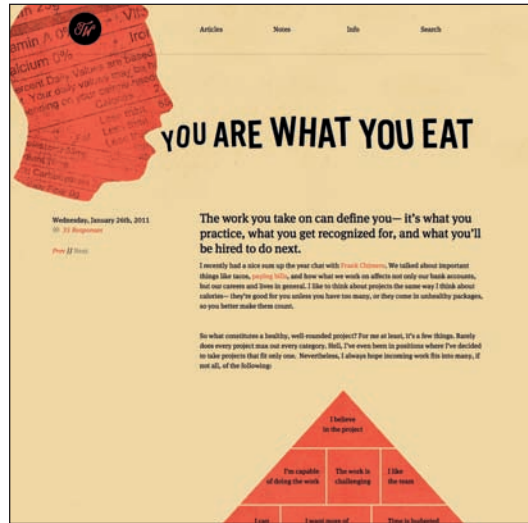


3.84.  
Źródło: <http://www.iconeden.com/blog/> © IconEden.com & Frexy.com

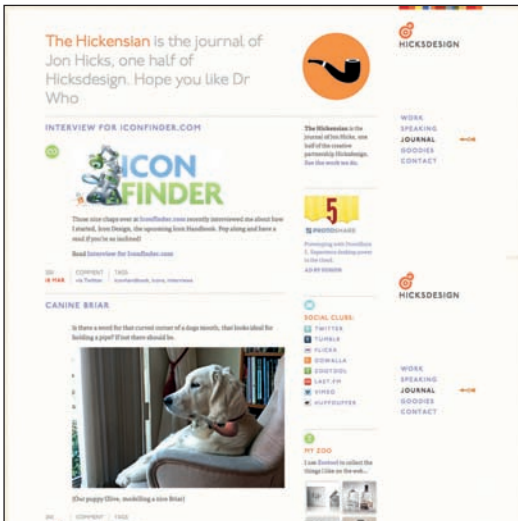




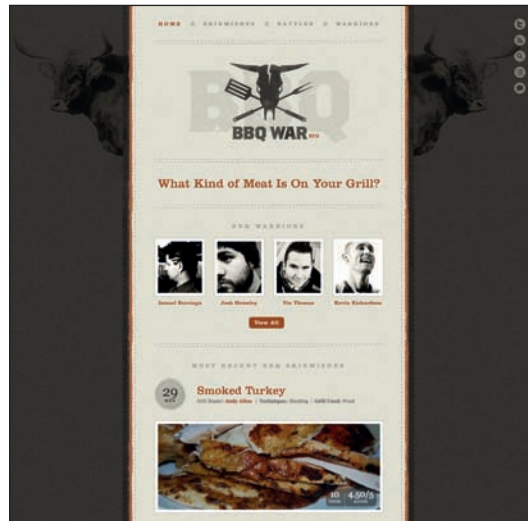
3.85.  
 Źródło: <http://www.grainandgram.com> © Grain & Gram



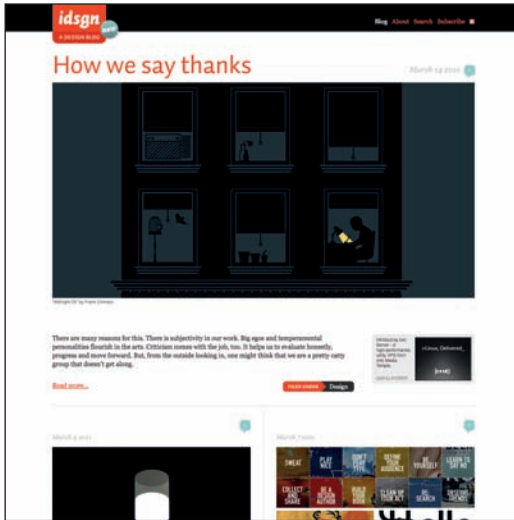
3.87.  
 Źródło: <http://trentwalton.com> © Trent Walton



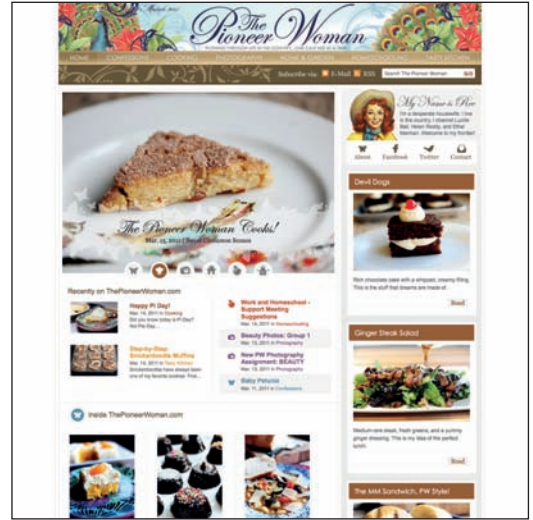
3.86.  
 Źródło: <http://hicksdesign.co.uk/journal/> © Hicksdesign



3.88.  
 Źródło: <http://bbqwar.com> © Ismael Buciuga & BBQ War



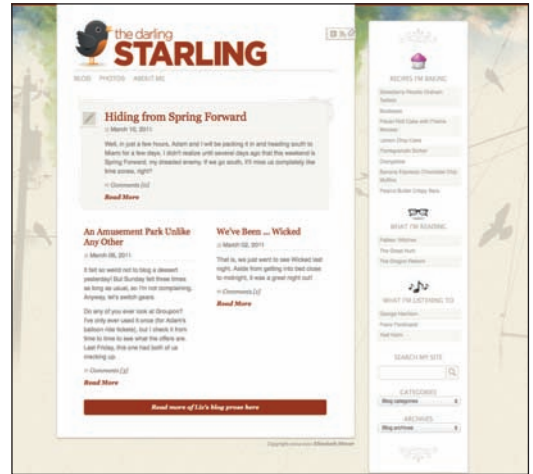
3.89.  
 Źródło: <http://www.idsgn.org> © IDSGN



3.91.  
 Źródło: <http://thepioneerwoman.com> © The Pioneer Woman | Ree Drummond



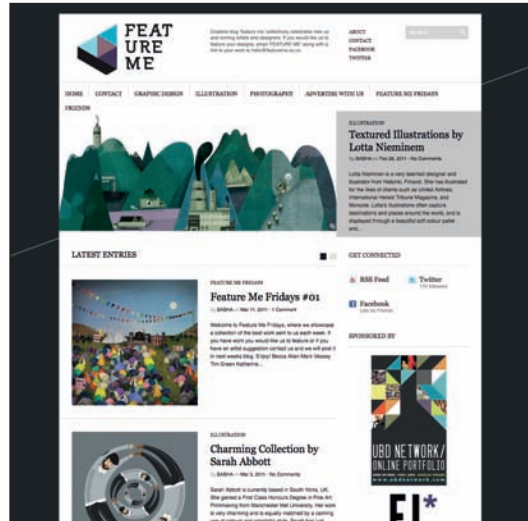
3.90.  
 Źródło: <http://backpagefootball.com> © Back Page Football



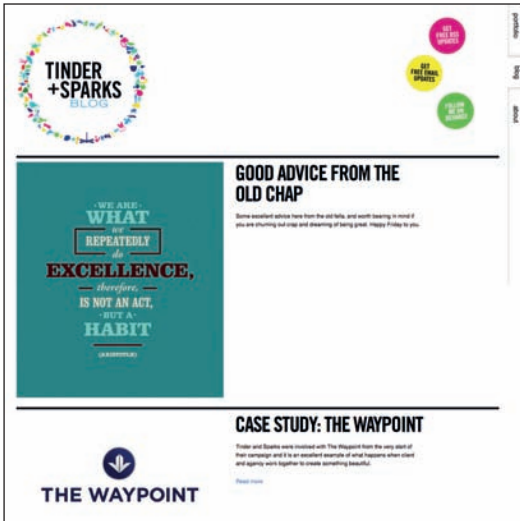
3.92.  
 Źródło: <http://thedarlingstarling.com> © Elizabeth Shiver



3.93.  
 Źródło: <http://tomatotalk.earthfare.com> © Earth Fare



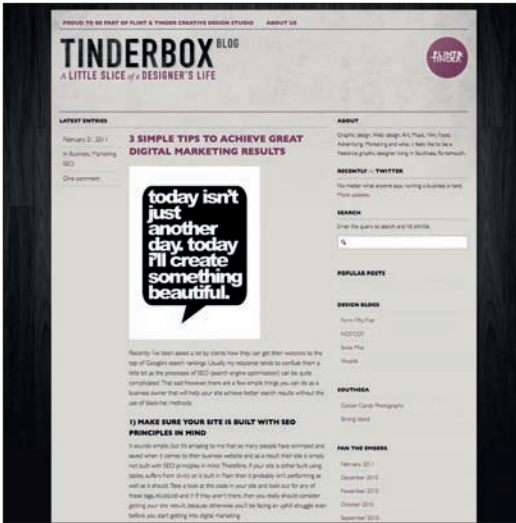
3.95.  
 Źródło: <http://www.featureme.co.uk> © Feature Me, projekt oparty na temacie Sight autorstwa WPShower



3.94.  
 Źródło: <http://tinderandsparks.com/blog> © Tinder and Sparks



3.96.  
 Źródło: <http://www.narfstuff.co.uk> © Narfstuff



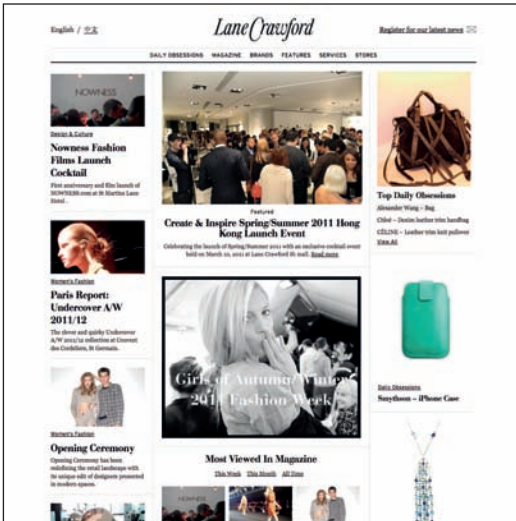
3.97.

Źródło: <http://www.flintandtinder.co.uk/tinderbox> © Flint and Tinder



3.99.

Źródło: <http://www.underconsideration.com/quipsologies/> © UnderConsideration



3.98.

Źródło: <http://lanecrawford.com> © Lane Crawford



## SERWISY HANDLOWE

Głównym celem istnienia sklepów internetowych i innych serwisów handlowych jest sprzedaż dóbr. Czasami cała strona jest poświęcona jednemu produktowi, kiedy indziej oferuje cały katalog towarów. Tak czy owak, serwis handlowy musi się troszczyć o sprawne prowadzenie klientów przez proces sprzedaży.

Ze względu na olbrzymią liczbę rozmaitych produktów oferowanych w internecie, serwisy handlowe są niezmiernie zróżnicowane. Zdarzają się wśród nich projekty w najróżniejszych stylach, od czarno-białego minimalizmu aż do kolaży w stylu *grunge*.

Strona Ashes and Milk (rysunek 3.101) została przemyślnie skonstruowana w oparciu o tło w postaci zdjęć drewnianych szkatulek, w których kryją się oferowane produkty. Jest to bardzo nietypowa stylistyka o wysmakowanym, minimalistycznym charakterze. Fotorealistyczna estetyka została utrzymana także w katalogu produktów, który został opracowany w formie przypominającej album z tradycyjnymi odbitkami. Cała strona jest bardzo przemyślana, wykonana z troską o najdrobniejsze szczegóły.

Strona Uppercase (rysunek 3.102) to rewelacyjny przykład minimalistycznego stylu, który został ozdobiony tylko taką liczbą detali, która wzbudza zainteresowanie — i ani odrobiną więcej. Cały projekt jest nowoczesny i przejrzysty, z nutką tradycjonalizmu w postaci stonowanej, biało-niebieskiej palety barw. Doskonale opracowane zestawienia produktów wręcz zachęcają do tego, by je przeglądać.


Projekt strony Bohemia (rysunek 3.105) przypomina tradycyjny sklep internetowy: w jego górnej części znajdują się lista kategorii i animowany pasek, na którym pojawiają się informacje o produktach specjalnych i promocjach, zaś w dolnej umieszczono zdjęcia wybranych ofert. Mimo wszystko całość została opracowana w tak spójnej, harmonijnej formie, że z pewnością zasługuje na uwagę. Umiejętne użycie subtelnych deseni i gradientów, w połączeniu z troską o detale, które wpływają na wygodę użytkownika strony, sprawia, że w odróżnieniu od wielu podobnych stron ten projekt sprawdza się doskonale.

Podczas przeglądania zaprezentowanych tutaj stron zwróć uwagę nie tylko na kompleksowe rozwiązania wizualne, lecz także na te ich elementy, które bezpośrednio odpowiadają za sprzedaż i promocję produktów. Bez czytelnych, sugestywnych komunikatów handlowych projekt sklepu internetowego jest w dużej mierze nieskuteczny (rysunki 3.100 – 3.118).

3.100.

Źródło: <http://www.bonjourmoncoussin.com/en/>

© Bonjour Mon Coussin



NOUVEAUX  
SACS DE VILLE

**BONJOUR MON COUSSIN™** FRANÇAIS | ENGLISH  
(CRÉATEUR BELGIUM - DECORATIVE DESIGN - FRIENDLY OF ANIMALS - ?)

- NEWS & NEW ?
- PILLOWS & PRODUCTS
- SALES - 4xN
- ABOUT US
- FAQS
- CONTACT US

With *Bonjour mon coussin*, pillows change your interior in a blink ! Thematic graphic designs on pillows (and more !) to make friendly gift, easy gift... Clever trick : Our covers are compatible with the standard IKEA slims : 35x35, 50x50, 70x70 cm. From 20-40 € !

**8 NEW WALLETS - 24 €**  
\*Spice up your whole life with this magic wallet !


**TO DIE FOR**  
French and Belgian and Flemish are really tasty!

**OLD FASHIONED**  
Inspired by the past, *Ashes and Milk* and *Paperie* are made for tomorrow people!

**BECOME A FAN!**  
To share experiences, informations, pictures and more...

Bonjour mon coussin™ - All registered trademarks. All rights reserved.

• BUSINESS & PRODUCTS • FAQ • SALES CONDITIONS • LEGAL NOTICES



*Ashes & Milk*

ABOUT CONTACT CUSTOMER SERVICE BLOG

EXAMPLES  
STONE  
TEXTILE  
METAL  
WOOD  
PAPER  
RELANCE  
GIFT CARDS  
ARTISTS

FEATURED ARTIST: *Estimote Kim*

PAPER

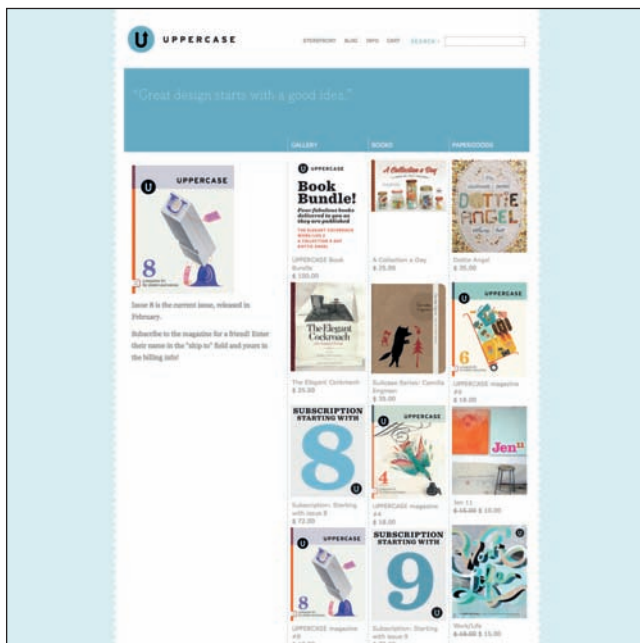
© 2018 - *ashes & milk*. All rights reserved.

3.101.

Źródło: <http://www.ashesandmilk.com> © Ashes and Milk

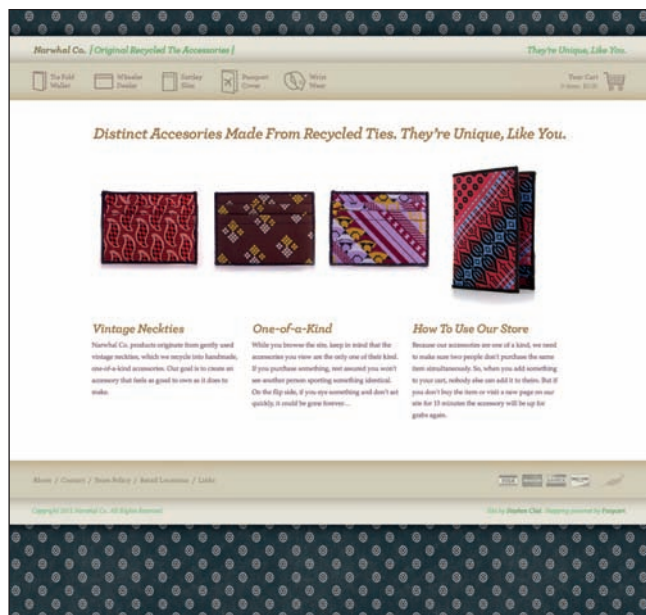
3.102.

Źródło: <http://shop.uppercasegallery.ca>  
© UPPERCASE publishing inc.

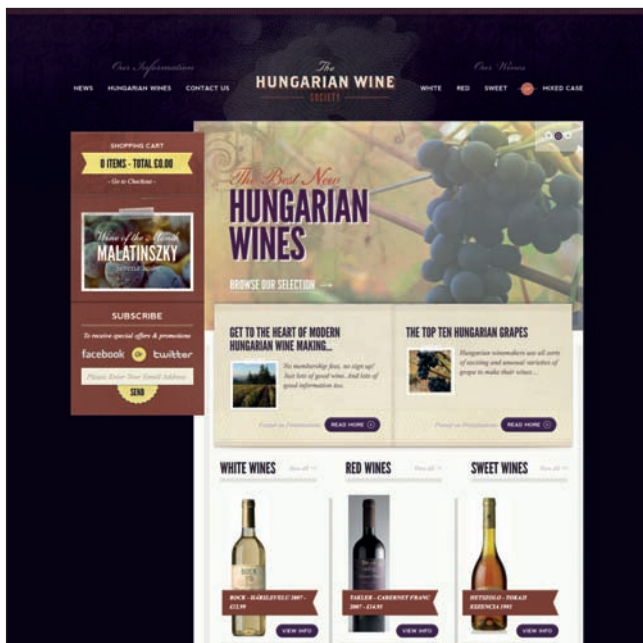


3.103.

Źródło: <http://www.narwhalcompany.com>  
© Narwhal Co. Projekt: Stephen Chai





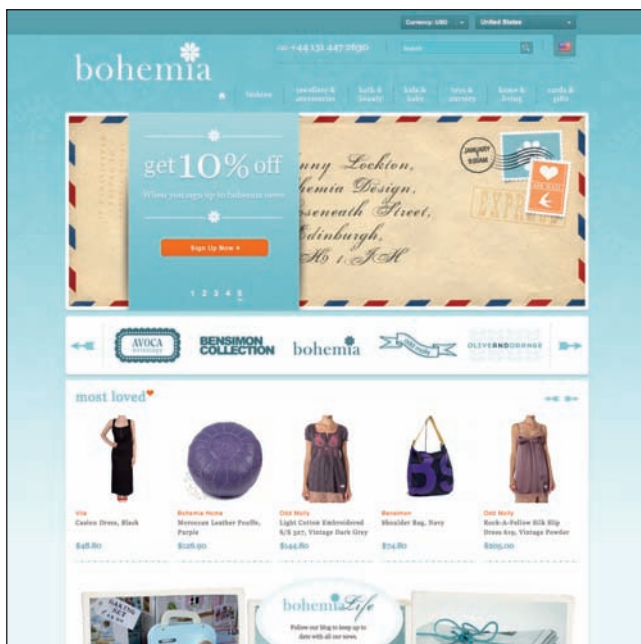


3.104.

Źródło: <http://www.hungarianwinesociety.co.uk>  
© Hungarian Wines Society

3.105.

Źródło: <http://www.bohemiadesign.co.uk>  
© Bohemia Design Ltd.



3.106.

Źródło: <http://symbolicons.com> © Sensible World

**SYMBOLICONS**

*Clean, stylish & unique icons for your next project.*

Designed by Gray Nashraf at Sensible World, Symbolicons are a family of trendy, free vector icons and symbols for most any use. Follow Symbolicons & Sensible World on Twitter to keep up the date on new icon releases and track our shows on Dribbble to see some work in progress.

**Squared**  
The Symbolicons Block set was carefully crafted to have equal proportions width & height, easily snap one icon for another without worrying about scaling.

**Formats Galore**  
All Symbolicons sets include both vector and raster resources and are provided in multiple formats: AI, EPS, SVG, PSD, PNG, ZIP and multiple sizes of PNG.

**Lookin' Good**  
Trendy, hand-drawn, simply styled. All icons within a Symbolicons set are crafted to match one other. Our icons are meant to fit together as a theme, and you can tell.

**Express It**  
Now there will bring you to a Popular checkout. After purchasing an icon set, you'll get an email with download instructions. You'll also get our gratitude!

**BUNDLE** 465 Icons | Block + Veggie + Weather \$37 **BUY NOW**

**BLOCK** 400 Icons | Block \$29 **BUY NOW**

**VEGGIE** 81 Icons | Veggie \$5 **BUY NOW**

**WEATHER** 34 Icons | Weather \$5 **BUY NOW**

400 VECTOR ICONS

3.107.

Źródło: <http://www.marshallheadphones.com>  
© Zound Industries

**Marshall HEADPHONES**

PRODUCTS FEATURED ABOUT

**MAJOR**  
The MAJOR introduces vivid intensity of the massive Marshall agency. Besides being straight up headbanging, The Major is a sturdy workhorse with great sound, designed with on-ear, all-day listening in mind. [View Product](#)

**ADD TO CART** 99.00 USD

**MINOR**  
The MINOR is an advanced and hard-working in-ear model. In addition to its great looks, it incorporates quite a few exciting features. EarClick is a patent that intelligently returns the earphone into position in your ear. [View Product](#)

**ADD TO CART** 59.00 USD

**THE HEAVY SOUND OF MARSHALL**  
The heavy sound of Marshall has been earned over the world for nearly 50 years. Business machines and touring trucks have worked hard to make Marshall heard all across the globe. Now, there has come for you to carry this magnificent burden of rock 'n' roll all by yourself. [READ MORE](#)

**MARSHALL AMPLIFIERS**  
[marshallamps.com](http://marshallamps.com)

**LATEST TWEETS**  
“@marshall\_music South America on the road! 🇧🇷. If you want them say it loud! 🇧🇷🇧🇷🇧🇷”  
about 54 days ago from @marshallusa

**FEATURING**  
Marshall Headphones Party in Berlin!  
Be sure to come and have fun with Marshall Headphones at The Winterstar Party in Berlin, Busy P is playing!  
Posted: 10 January 2011  
Category: [1](#) [Albums](#) [1](#) [Items](#)

3.108.

Źródło: <http://hobancards.com> © Hoban Press


BROUGHT TO YOU BY HOBAN PRESS

### 6 Illustrious, affordable letterpress printed calling cards to choose from.

for **50**

*let me explain*

Each calling card is hand printed on a 1900 Chandler and Price letterpress. For \$50 you get 400 personalized cards with your name and the option of either your email or phone number printed on 100% 12lb custom paper. If you'd like, you can see my press in action - it's pretty neat.




Marie Catrib's









about contact restaurant store

## Whether you live in Wyoming, Michigan or Cheyenne, Wyoming we can ship many of our distinctive tastes to your doorstep.

And yes, we can certainly send them as gifts to your friends' and families' doorsteps; you thoughtful person! You're just a few clicks away from Marie Catrib's treats!



The Goodies  All Products  Vegan  Gluten-Free

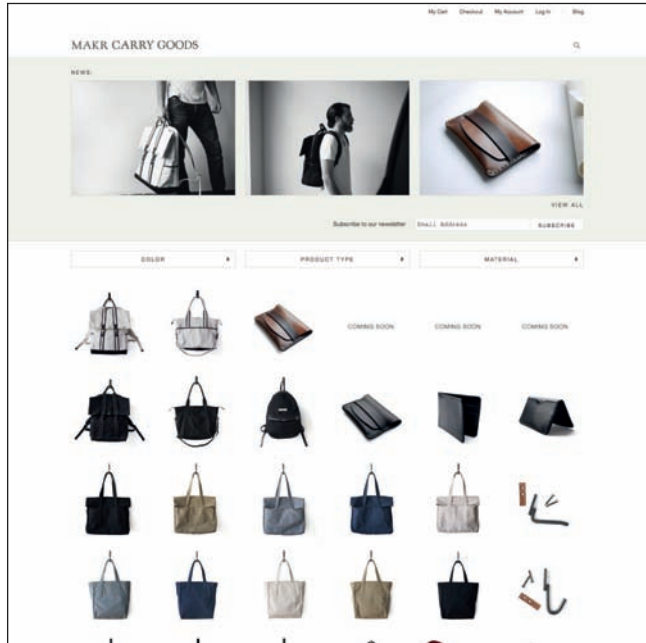
 Marie's Chocolate Pudding \$5.79/ea	 Gluten-Free Light Bread \$15.50	 Gluten-Free Dark Bread \$15.50	 Gluten-Free Cranberry Orange Granola Bar \$3.79/ea
 Gluten-Free Coconut Granola Bar \$3.79/ea	 Gluten-Free Cinnamon Roll Bread \$15.50	 Gluten-Free Chocolate Peanut Butter Granola Bar \$3.79/ea	 Gluten-Free Cereal Granola Bar \$3.79/ea

3.109.

Źródło: <http://www.mariecatrib.com/store/>  
© Marie Catrib's

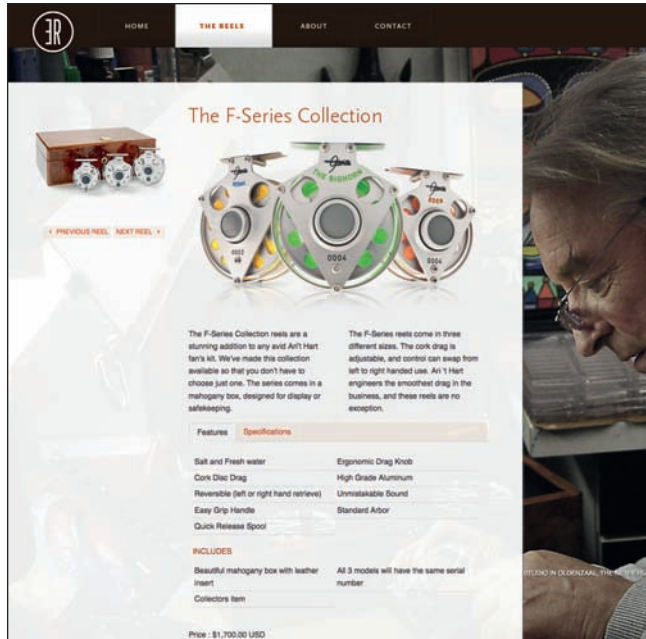
3.110.

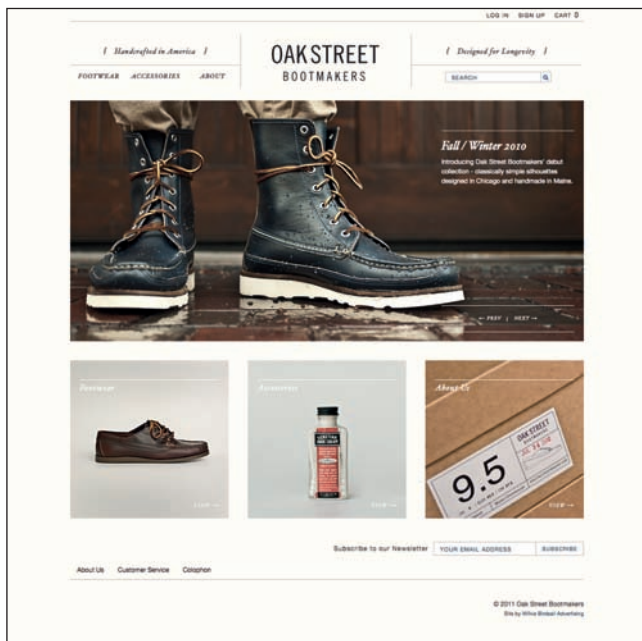
Źródło: <http://www.makr.com> © Makr Carry Goods



3.111.

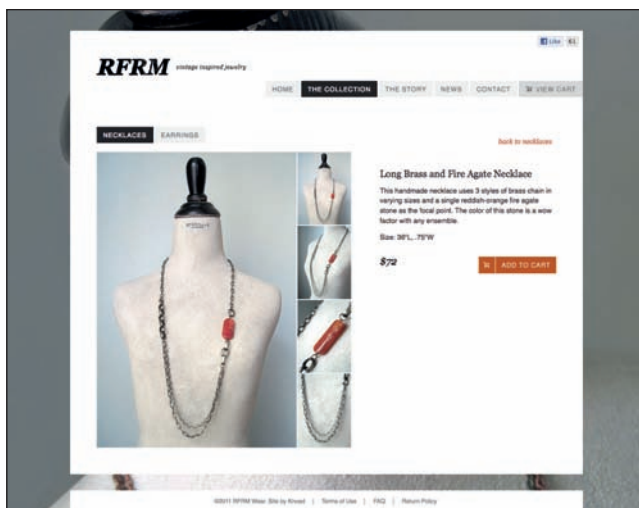
Źródło: <http://www.exclusive reels.com/reels/f-series-collection>  
© Exclusive Reels, Ltd.



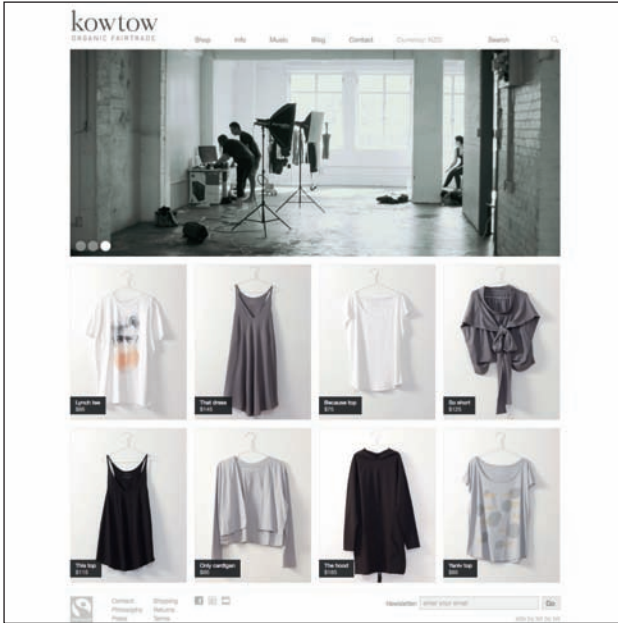


3.112.  
 Źródło: <http://oakstreetbootmakers.com>  
 © Oak Street Bootmakers

3.113.  
 Źródło: <http://www.rfrmjewelry.com/necklaces/n031.php>  
 © RFRM Jewelry. Projekt: Knoed Creative

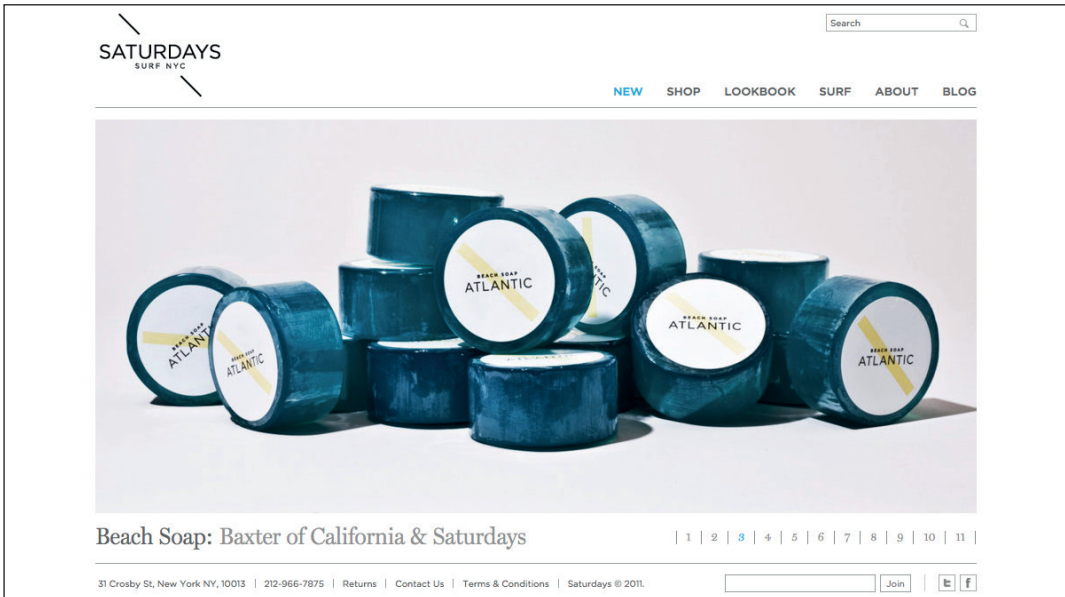






3.114.

Źródło: <http://www.kowtowclothing.com> © Kowtow Clothing



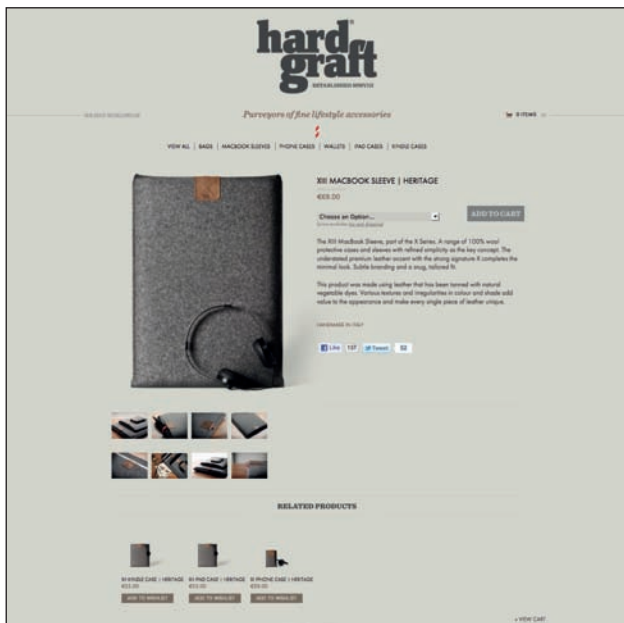
3.115.

Źródło: <http://www.saturdaysnyc.com> © Saturdays NYC



3.116.

Źródło: <http://www.dba-co.com/pen> © DBA



3.117.

Źródło: <http://www.rfmjewelry.com/necklaces/n031.php> © hard graft



# Skorowidz

99% Conference, strona, 124, 129

## A

A Dash of Moxie, strona, 119  
Ace Hotel, strona, 141, 144  
Adams, Stephanie, strona, 132  
Alfred, strona, 162  
Almanac, Inc., strona, 115  
Amazee Labs, strona, 63, 64, 361  
analiza projektów, 47, 48  
Anglesey Tipi & Yurt Holidays, strona, 142  
aparaty LOMO, 303  
architektura, 220  
    wnętrz, 220, 228  
    zewnątrzna, 220  
Art of Kinetik, strona, 110  
Arte e Gusto, strona, 144  
Ashes and Milk, strona, 92, 93  
asymetria, 37  
Atlantic Records, strona, 150, 152  
August Empress, strona, 83

## B

Back Page Football, strona, 89  
Bang Bang Photo, strona, 62  
Barley's, strona, 146  
Bergen Street Comics, strona, 197  
Bettany, Lisa, strona, 140  
Big Five Glories, strona, 150, 151  
blogi, 86, 87  
    Every Guyed, 178  
    IconEden, 86  
    Laura Burciaga, 86, 87  
    Our Swiss Life, 131  
    projektowanie, 356  
    Tinder and Sparks, 86  
Bluecadet, strona, 106  
Bohemia, strona, 92, 95  
Boho Girl, strona, 85  
BokicaBo, strona, 180  
Bonjour Mon Coussin, strona, 93  
Book By Its Cover, strona, 195  
Bora Aksu, strona, 184  
Boxee, strona, 176  
Brave Nu Digital, strona, 53  
Brite Revolution, strona, 156  
Brizk, strona, 116  
Brokers Direct, strona, 111

Brooklyn State Company, strona, 68  
Bully! Entertainment, strona, 153  
Burciaga, Laura, strona, 86, 87  
Bygone Bureau, strona, 59

## C

C/Fan, strona, 188  
Callum Chapman, strona, 157  
Calvez, Pierrick, strona, 117  
Canela Cafe, strona, 145  
Carson Systems, strona, 127  
Cascade Brewery, strona, 65  
Catrib, Marie, strona, 97  
Caver, Stephen, strona, 63, 64  
Charleston Parks Conservancy, strona, 125  
Cheung, Ray, strona, 71  
Church, Jeremy, strona, 70  
City Dog, strona, 67  
Click Media, strona, 71  
Coco Suites, strona, 143, 359, 364  
Cognitive Cities Conference, strona, 130  
Coles, Claire, strona, 81  
Collision Labs, strona, 71  
Confab, strona, 124, 126  
Cooper, Shelly, strona, 123  
Cornelius, Kathryn, strona, 76  
Cornerstone, strona, 165  
Crawford, Lane, strona, 91  
Creative Spaces, strona, 82  
Creature Tales, strona, 81  
Cuban Council, strona, 122  
Culinaria, strona, 144  
Curth, Sven, strona, 159, 358, 359, 362  
czarno-biała, fotografia, 282, 283

## D

Danzig Script, 364  
Darby, Ben, strona, 64  
DBA, strona, 101  
Delibar, strona, 168  
desenie, 20, 29, 30  
Design Disease, strona, 73  
DeSombra, Ray, strona, 138  
Digital Telepathy, strona, 119  
Dressir, strona, 185  
Dropr, strona, 84  
Dunn, Brad, strona, 139  
Dynamic Realty, strona, 104

## E

Earth Fare, strona, 90  
Eight Hour Day, strona, 55, 360  
Elabs AB, strona, 129  
Elegant Seagulls, strona, 59, 357, 362  
elementy  
    hierarchia, 43, 44  
    proporcje, 42, 43  
    rytm, 44  
    układ, 26, 27, 28  
Every Guyed, strona, 178, 185, 361  
Exclusive Reels, strona, 98

## F

faktury, 19, 20, 29, 30  
Farfetch, strona, 179  
Feature Me, strona, 90  
Fiction Writers Review, strona, 192  
Field Notes, strona, 68  
Fiell Publishing, strona, 196  
FIG Restaurant, strona, 142  
figury geometryczne, 19  
Fish in Charleston, strona, 141  
Fixel, strona, 108  
Flagello, William, strona, 60  
Focus Features, strona, 156  
For The Record, strona, 56  
Forever Heavy, strona, 67  
Forgotten Colours, strona, 191  
fotografia, 282  
    czerni i biel, 282, 283  
    HDR, 292  
    klasyczna, 320  
    krajobrazy, 329, 330  
    lomografia, 303, 304  
    ludzie, 320, 321  
    makrofotografia, 340, 341  
    tilt-shift, 312  
Fox Classics, strona, 151  
Frank PR, strona, 81  
Frocktastic, strona, 75, 80  
Full Stop Interactive, strona, 102  
Fusion Ads, strona, 55  
Future Film Festival, strona, 153

## G

Gesture Theory, strona, 57  
Gizmodo, strona, 173  
Glass, Chris, strona, 135  
Godin, Seth, strona, 137  
Going Home to Roost, strona, 85  
Goldenboy Media, strona, 67  
Goudy Bookletter, 364  
Gradeone Digital, strona, 61

grafika, 202  
Grain & Gram, strona, 88  
Gravual, strona, 66  
Graystone, strona, 104  
Greenboathouse Press, strona, 192  
grunge, 63  
Guys Read, strona, 194

## H

Happy Cog, strona, 87, 177  
Happy Time Cafe, strona, 75, 76  
Hard Graft, strona, 101  
harmonia, 36, 37  
Harmony Republic, strona, 105  
HatBox, strona, 61  
HDR, 292  
Hello Kavita, strona, 155  
Help Scout, strona, 166  
Herrington, Damian, strona, 60  
HeyPapaLegend, strona, 152  
Hicksdesign, strona, 88  
hierarchia, 43, 44  
Hoban Cards, strona, 97, 358, 366  
Holy Heck, strona, 58  
Host Bacon, strona, 171, 172  
HTML5Lab, strona, 69, 70  
Hugo, Mario, strona, 118  
Humbert, Garth, strona, 138  
Hungarian Wines Society, strona, 95  
Hunter's Wine, strona, 102, 103  
Hurco Design & Manufacturing, strona, 112

## I

Icelab Pty Ltd, strona, 72  
IconEden, strona, 86  
IDSGN, strona, 89  
imfrom.me, strona, 70  
Impallari, Pablo, 364  
Inservio Web Solutions, strona, 72  
inspiracja  
    abstrakcyjna, 16, 22, 370  
    architektura wnętrz, 228  
    architektura zewnętrzna, 220  
    bezpośrednia, 16, 22, 356  
    desenie, 20, 29, 30  
    faktury, 19, 20, 29, 30  
    fotografia, 282  
    kolor, 16, 17, 29  
    kształt, 18, 19  
    nagłówki, stopki, ramki boczne, 23, 24, 25  
    opakowania, 214  
    paleta kolorów, 29  
    prasa i reklama, 202, 203  
    projekty wnętrz, 220  
    przedmioty codziennego użytku, 260

inspiracja  
pusta przestrzeń, 21, 22  
rodzaje, 16  
strony internetowe, 52  
technologia, 266  
tkaniny, 272  
typografia, 31, 32  
układ elementów, 26, 27, 28  
umeblowanie i akcesoria, 245  
wyposażenie wnętrz, 236, 237  
wzornictwo przemysłowe, 254  
zabawki, 254  
źródła, 22  
Invision, strona, 105  
Iron to Iron, strona, 107  
IWC, strona, 108

## J

Japanese Streets, strona, 186  
Japantown, strona, 70  
Jax Vineyards, strona, 110  
Johnson, Jarad, strona, 74  
Josefin Sans, 364

## K

Kinky Micks, strona, 112  
Knight, Kimberly, strona, 130, 133  
kolor, 38  
inspiracja, 16, 17, 29  
koło barw, 39, 40, 42  
kontrast, 17  
odcienie, 38  
paleta, 29, 38  
tinty, 38  
tony, 38  
znaczenie, 38, 69  
kolorystyka, 16, 17, 29, 38  
koło barw, 39, 40, 42  
kontrast kolorów, 17  
kopiowanie, 34  
Kowtow Clothing, strona, 100  
krajobrazy, 329, 330  
kształt  
figury geometryczne, 19  
inspiracja, 18, 19  
organiczny, 18, 19  
kwadrat barw, 42

## L

Langdon, Brad, strona, 121  
lega-lega, strona, 80  
Lenander, Johanna, strona, 134  
Leonardo da Vinci, 52  
Licorn Publishing, strona, 71

Lifetree Creative, strona, 122  
Locomotive, strona, 161  
LOMO, aparat, 303  
lomografia, 303, 304  
Lovely Bride, strona, 183  
Luxus, strona, 103, 106

## M

Macalicious, strona, 172  
Made in England, strona, 78  
Mads Burcharth, strona, 62  
Makr Carry Goods, strona, 98  
makrofotografia, 340, 341  
Manchester Craft Mafia, strona, 74  
Marshall Headphones, strona, 96  
Mason, Maggie, strona, 139  
McKinney, Colin, strona, 121  
McNally Jackson Books, strona, 198  
MediaLoot, strona, 175  
Medina, Felipe, strona, 66  
Michigan Quarterly Review, strona, 193  
Mikkat Market, strona, 182  
minimalizm, 52, 53  
Mo Blues, strona, 157  
Mobeldesign, strona, 67  
Mobile Roadie, strona, 160, 167  
ModCloth, strona, 186  
Molecube, strona, 65  
Momento, strona, 164  
Monki, strona, 182  
monochromatyczna paleta barw, 38, 39  
Mullenweg, Matt, strona, 134  
Munch 5-a-Day, strona, 170, 356, 357

## N

n+1, strona, 190  
nagłówki, 23, 24  
Narfstuff, strona, 90  
Narwhal, strona, 94  
Netlife Research, strona, 69, 72  
Never End Design, strona, 116  
New Adventures, strona, 126  
Newsberry, strona, 170  
Nonesuch Records, strona, 154  
Nordic Ruby, strona, 359, 360, 366  
Nordkapp, strona, 58  
Not Pretty, strona, 135  
Nylon Holding, strona, 179

## O

Oak Street Bootmakers, strona, 99  
odcienie, 38  
opakowania, 214  
Open Public, strona, 160, 161

OpenDNS, strona, 171, 177  
Orozco, Santiago, 364  
Our Swiss Life, blog, 131

## P

paleta kolorów, 29, 38, 42  
  dopełniających, 40  
  monochromatyczna, 38, 39  
  pokrewnych, 39  
  tetradą, 41  
  tradycyjna, 38  
  triadą, 42  
  z rozdzieloną barwą dopełniającą, 40, 41  
Parris, Julia, strona, 62  
Peric, Andrina, strona, 77  
Phantom City Creative, strona, 118  
Phase2Technology, strona, 78  
Pizza Express, strona, 147  
Pizza Luce, strona, 145  
Polecat, strona, 77  
Polyester Studio, strona, 113, 120  
Ponchak, Greg, strona, 117  
Pop Chart Lab, strona, 64  
portfolio, 113  
  Pierre Abraham Rochat, 113  
  Polyester Studio, 113, 120  
Postbox, strona, 162  
Postmark, strona, 160, 164  
prasa, 202, 203  
Private Grave, strona, 66  
projekty  
  analiza, 47, 48  
  asymetryczne, 37  
  hand made, 75  
  hierarchia elementów, 43, 44  
  jasne i kolorowe, 69  
  kopiowanie, 34  
  minimalistyczne, 52, 53  
  organiczne, 75  
  proporcje elementów, 42, 43  
  przystosowywanie wybranych elementów,  
    362, 363, 364, 365, 366, 368, 376, 377, 378  
  rozkładanie na składowe, 356, 357, 358, 360,  
    361, 362  
  rytm, 44, 45  
  spójność, 46  
  symetryczne, 36, 37  
  w stylu grunge, 52, 63  
  w stylu retro, 52, 63  
  wnętrz, 220  
  wybór, 356  
proporcje, 42, 43  
przedmioty codziennego użytku, 260  
Pulse, strona, 169  
pusta przestrzeń, 21, 22

## R

Rainy Pixels, strona, 131  
ramki boczne, 23, 24  
Readability, strona, 190  
Ready for Zero, strona, 163  
Reeves, James A., strona, 136  
Rekkiabilly, strona, 150, 159  
reklama, 202, 203  
Retinart, strona, 87  
retro, 63  
RFRM Jewelry, strona, 99  
Rochat, Pierre Abraham, strona, 113  
Rocket Club, strona, 154  
Ronlewhorn, strona, 158  
rytm, 44  
  płynny, 44, 45  
  postępujący, 44, 45  
  regularny, 44, 45

## S

Saint Pierre, Marie, strona, 178, 180  
Salzano, Gage, strona, 65  
Sasquatch Festival, strona, 128  
Saturdays NYC, strona, 100  
Saunders, Kenny, strona, 66  
Schneider, Paul, strona, 123  
Schwartz, Barry, 364  
Scratching Shed Publishing Ltd., strona, 191  
SegPub, strona, 173  
Semi-Permanent, strona, 128  
serwisy handlowe, 92  
Sko Design Lab, strona, 114  
Smorge, strona, 73  
Sour Sally, strona, 84  
spójność, 46  
Springhouse Solicitors, strona, 103, 111  
Squid Ink Restaurant, strona, 148  
Steed, Kyle, strona, 83  
Stewart+Brown, strona, 187  
Still Pointe Llama Sanctuary, strona, 82  
stopki, 23, 25  
Story Hotels, strona, 143  
Strand Book Store, strona, 198  
Strange Native, strona, 137  
strony internetowe  
  aplikacje i oprogramowanie, 160  
  blogi, 86, 87  
  czasopisma, 86, 87  
  firmowe i korporacyjne, 102  
  hotelarstwo i gastronomia, 140, 141  
  inspiracja, 52  
  literatura i wydawnictwa, 188, 189  
  moda, 178  
  osób prywatnych, 130, 131  
  portfolio, 113

strony internetowe  
poświęcone społecznościom  
i wydarzeniom, 124  
profesjonalistów, 130, 131  
rodzaje, 86  
serwisy handlowe, 92  
style, 52  
sztuka i rozrywka, 150  
technologie, 171  
Sumit Paul, strona, 53, 54  
SuperMegaUltraGroovy, strona, 165  
Symbolicons, strona, 96  
symetria, 36

## T

Tapparatus, strona, 167  
technologia, 266  
teoria kolorów, 69  
Tesla Motors, strona, 176  
TestingScrum, strona, 171, 175  
tetradą, 41  
The Australia Project, strona, 74  
The Balsams Grand Resort Hotel, strona, 148  
The Book Cover Archive, strona, 195  
The Community Bookstore, strona, 196  
The Coveteur, strona, 181  
The Liberty Hotel, strona, 149  
The Locals, strona, 187  
The Millions, strona, 189, 194  
The Next Web, strona, 174  
The Paris Review, strona, 193  
The Pioneer Woman, strona, 89  
The Powerhouse Arena, strona, 197  
The Resumator, strona, 169  
The Tokyo Police Club, strona, 155  
The Wisdom of Bees, strona, 188, 189  
These Are Things, strona, 68  
tilt-shift, efekt, 312  
Tinder and Sparks, strona, 86, 90  
Tinderbox, strona, 91  
tinty, 38  
tkaniny, 272  
Tokyo Illustrators Society, strona, 125  
tony, 38  
Townsend, Cat, strona, 131  
tradycyjne palety barw, 38  
triada, 42  
True Tea, strona, 75, 79  
Twelve Restaurant & Lounge Bar, strona, 141, 146

Two Giraffes, strona, 109  
Twoto, strona, 120  
typografia, 31, 32

## U

układ elementów, 26, 27, 28  
umeblowanie, 245  
UnderConsideration, strona, 91  
UniquePhones, strona, 163  
Uppercase, strona, 92, 94

## V

vanAchibald, strona, 107  
Vancouver Club, strona, 149  
Veda Fine Takeout, strona, 147  
Visual Republic, strona, 68

## W

Waller, Heath, strona, 69, 73  
Walton, Trent, strona, 88  
Web is love, strona, 65  
Web Standards Sherpa, strona, 174  
What I Wore, strona, 183  
wizualna harmonia, 36, 37  
wnętrza  
architektura, 228  
projekty, 220  
umeblowanie, 245  
wyposażenie, 236, 237  
Woodinville Whiskey, strona, 109  
Word Refuge, strona, 63, 64  
Workable, strona, 166  
wyposażenie wnętrz, 236, 237  
wzornictwo przemysłowe, 254

## Y

Youzee, strona, 158

## Z

zabawki, 254  
zdjęcia  
czarno-białe, 282, 283  
krajobrazy, 329, 330  
ludzie, 320, 321  
rozkładanie na składowe, 370, 372, 373, 375  
tilt-shift, 312

# PROGRAM PARTNERSKI

GRUPY WYDAWNICZEJ HELION



1. ZAREJESTRUJ SIĘ
2. PREZENTUJ KSIĄŻKI
3. ZBIERAJ PROWIZJĘ

Zmień swoją stronę WWW  
w działający bankomat!

**Dowiedz się więcej i dołącz już dzisiaj!**

<http://program-partnerski.helion.pl>

GRUPA WYDAWNICZA

 **Helion SA**



## NIEZWYKŁA KSIĄŻKA, NIEZBĘDNA KAŻDEMU PROJEKTANTOWI!

Cierpisz na brak weny? Otoczenie nie sprzyja kreatywności? Nie masz pomysłu na kolejny projekt? Jeżeli siadasz do komputera i nie potrafisz wykrzesać z siebie ani odrobiny zapału, to znaczy, że masz problem. Ale nie martw się! Mamy genialne rozwiązanie właśnie dla Ciebie!

Ta książka to niewyczerpane źródło inspiracji. Znajdziesz w niej mnóstwo ciekawych i pomysłowych stron internetowych, liczne zdjęcia oraz bezcenne porady, co robić w trudnych chwilach. Cameron Chapman nakarmi Twoją wyobraźnię dziesiątkami skojarzeń i idei! Autorka koncentruje się na uniwersalnych elementach każdego dobrego projektu, takich jak kolor, kształt, faktura, harmonia, proporcje, rytm i spójność. Na kartach tej książki znajdziesz ponad 700 przykładów rozwiązań i konceptów zaczerpniętych ze stron internetowych, świata fotografii, opakowań, architektury, projektów wnętrz, mody, mebli, zabawek, przedmiotów codziennego użytku... i nie tylko.

Sprawdź, jak za pomocą drobnych zmian odświeżyć projekty i tchnąć w nie nowe życie! Dowiedz się też, jak szukać weny w codziennym życiu. Wiedza ta jest naprawdę przydatna. Ta książka to najlepszy środek wspomagający dla każdego projektanta — przekonaj się sam!

Sięgnij po tę książkę i:

- rozwiąż swoje problemy z brakiem pomysłów
- nakarm wyobraźnię ciekawymi skojarzeniami oraz ideami
- zobacz ciekawe i inspirujące projekty stron internetowych
- przejrzyj atrakcyjne i pomysłowe zdjęcia

Ta książka to kopalnia pomysłów i źródło inspiracji dla każdego projektanta!

 WILEY

**helion.pl**  
księgarnia  
internetowa

Nr katalogowy: 8 5 6 3

 Księgarnia internetowa:  
<http://helion.pl>

 Zamówienia telefoniczne:  
**0 801 339900**  
 **0 601 339900**



**Helion**

Sprawdź najnowsze promocje:

• <http://helion.pl/promocje>

Książki najchętniej czytane:

• <http://helion.pl/bestsellery>

Zamów informacje o nowościach:

• <http://helion.pl/nowosci>

Helion SA  
ul. Kościuszki 1c, 44-100 Gliwice  
tel.: 32 230 98 63  
e-mail: [helion@helion.pl](mailto:helion@helion.pl)  
<http://helion.pl>

Cena 69,00 zł

ISBN 978-83-246-4272-4



9 788324 642724

Informatyka w najlepszym wydaniu